

مطاعم المراكز التجارية بين متعة التسوق وقضاء اجواء من الراحة بتناول الوجبات الخفيفة

مقدمة:

شهدت عصرنا حالي ظاهرة المراكز التجارية والتي تضم العديد من المحال التجارية كمراز للتسوق بكافة اشكالها ونظراً لأن هذه المراكز تضم بين جدرانها عدد كبير من الأشخاص والذين هم بحاجة ل الطعام ولتناول المشروبات ولراحة الجزئية ، فقد جاءت فكرة هذا المشروع لتقديم الطعام والشراب لهؤلاء الناس ولتكون متعددة تناول الأدواق المختلفة كل حسب رغبته.

الفكرة الرئيسية:-

توفر هذه المطعم لروادها الأطعمة والمشروبات كل حسب ذوقه بتناول الأطعمة الشرقية أو الغربية أو العصائر أو الأسماك بالإضافة إلى ركن المثلجات والمرطبات. وتساعد في الراحة من مشقة التنقل بين المحال التجارية حيث يتوفر للمتسوق كل أسباب الراحة، تحت سقف واحد بحيث وبعد الراحة وتناول الطعام يمكنه متابعة تسوقه وكمال شراء حاجياته.

النتائج والتوصيات:-

١- للمشروع هدف اقتصادي حيث بإنشاء المطعم بهذه الطريقة يوفر مساحات من الأراضي لإقامة مطعم منفردة عليها.

٢- فكرة التسوق والراحة في أجواء مناسبة من حيث درجة الحرارة تساعده في التشجيع على ارتياح هذا النوع من المطعم.

٣- تشغيل اليد العاملة من فئة الشباب.

٤- مواكبة التقدم بالافكار الجديدة عالمياً ، حيث هذا النظام يعمل به في جميع أنحاء الدول المتقدمة ويعتبر فكرة عصرية وجميلة.

فريق العمل:-

مرام عبد اللطيف

رنا شاور

وفاء عطوان

روان جرابيسة

الشراط:

م. تغريد جمال الصغير / ماجستير عمارة داخلية

taghreed_jamal@ppu.edu

